

Kunden-Nr. (aus Ihrer Standbestätigung)

--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

Messeveranstaltung

/2008

Halle / Gang / Stand-Nr.

Firma	Abteilung / Ansprechpartner
Straße, PLZ, Ort, Land	
Telefon, Telefax	E-Mail

Ein von uns beauftragtes, unabhängiges und externes Beratungsunternehmen führt Besichtigungen und Bewertungen des Messeauftritts zu beliebigen Zeiten von unterschiedlichen Personen und anonym durch. Die Ergebnisse werden schriftlich dokumentiert, bewertet und in einer Mappe an Sie weitergeleitet. Der Inhalt der Mappe gibt wieder, welchen Eindruck Ihr Unternehmen bei den Besuchern hinterlassen hat, wo die Stärken und Schwächen Ihres Messeauftritts liegen und wie Sie künftig den Erfolg Ihrer Messebeteiligungen steigern können.

Details zu den Inhalten der Beurteilung finden Sie auf der Rückseite dieses Formulars.

Wir sind an der angebotenen Leistung interessiert und beauftragen die Beurteilung unseres Messeauftritts

in der Halle _____ Stand-Nr. _____

Folgender Tarif trifft auf uns zu:

- Unser Messestand hat eine Größe bis 30 m²
349,00 EUR zzgl. ges. MwSt.
- Unser Messestand hat eine Größe von 30 m² – 100 m²
599,00 EUR zzgl. ges. MwSt.
- Unser Messestand hat eine Größe von 100 m² – 250 m²
799,00 EUR zzgl. ges. MwSt.
- Unser Messestand hat eine Größe von 250 m² – 400 m²
999,00 EUR zzgl. ges. MwSt.
- Unser Stand hat eine Größe von mehr als 400 m²
Bitte unterbreiten Sie uns ein individuelles Angebot.
- Wir haben mehr als einen Stand.
Und zwar _____ mit den Größen _____
Bitte unterbreiten Sie uns ein individuelles Angebot.
- Wir bitten um Sofortberatung an unserem Messestand
über die ersten Ergebnisse 149,00 EUR zzgl. ges. MwSt.

Wir erwarten die Zustellung einer schriftlichen Dokumentation binnen 3 Wochen, worin die Beurteilungsergebnisse detailliert aufgelistet und beschrieben werden.

Zusatzanfrage Vorabbesprechung

Für unsere Messe-Beurteilung wünschen wir zusätzlich eine detaillierte Vorabbesprechung. Bitte unterbreiten Sie uns ein Angebot.

Zusatzanfrage Nachkontrolle

Für unsere Messe-Beurteilung wünschen wir zusätzlich eine detaillierte Kontrolle der Messe-Nachbearbeitung. Bitte unterbreiten Sie uns ein Angebot.

Anfrage für einen Mitbewerbervergleich

Für unseren Messestand möchten wir unseren Messeauftritt mit dem unseres Mitbewerbers,

Firma

Halle _____ Stand-Nr.:

der ebenfalls auf der Messe vertreten ist, vergleichen lassen. Bitte unterbreiten Sie uns ein Angebot.

Professionelle Beurteilung Ihres Messeauftritts

Für die Einstufung der Bewertungskriterien wird ein sogenanntes Lickert System verwendet, d. h. es werden Bewertungen von 1 (sehr gut) bis 10 (sehr mangelhaft) vergeben.

Zusätzlich werden zum besseren Verständnis Graphen mit in die Bewertung eingebracht.

Die Ergebnisse werden schriftlich dokumentiert, bewertet und innerhalb von 3 Wochen nach der Beurteilung in einer Mappe an Sie weitergeleitet. Der Inhalt der Mappe gibt wieder, welchen Eindruck Ihr Unternehmen bei den Besuchern hinterlassen hat, wo die Stärken und Schwächen Ihres Messeauftritts liegen und beinhaltet konkrete Empfehlungen, wie Sie künftig den Erfolg Ihrer Messebeteiligungen steigern können.

Dabei untersuchen wir folgende Bereiche:**Eindrücke zum Stand**

Hier werden z. B. die Eindrücke zum Stand, das Ambiente, die Ausstattung und die Aussagekraft des Standes beurteilt

- Gesamteindruck (Gesprächs-)Ambiente
- Wirkt der Stand einladend?
- Ist der Stand gut zugänglich?
- Wirkt der Stand übersichtlich, ist das Angebot erkennbar?
- Gibt es einen Blickfang, der den Besucher zum Stand führt?
- Ist auf den ersten Blick erkennbar, wer Aussteller ist?
- Wird dem Besucher etwas angeboten (z.B. Getränk)?
- Prospektmaterial: übersichtliche Auslage? Wird es angeboten? Ist es in ausreichender Menge vorhanden? Wird die Zusendung angeboten?

Eindrücke zum Personal

Beurteilt wird u. a. das Personal, dessen Verhalten, dessen Vertriebsfähigkeit und die Kommunikation

- Erscheinung, Auftreten
- Namensschilder sichtbar?
- Wird der Besucher aktiv angesprochen?
- Wie lange dauert es, bis der Besucher angesprochen wird?
- Wie war der Gesprächseinstieg?
- Findet ein Visitenkartenaustausch statt? Wird eine Visitenkarte angeboten? Wird eine Adresse gewünscht?
- Gesprächsverlauf: wird auf die Wünsche des Besuchers eingegangen?
- Wie (re-)präsentiert das Standpersonal sich und sein Unternehmen?
- Ist das Personal eher aktiv oder passiv?
- Wie lange hat das Gespräch gedauert?
- Wie ist der Gesprächsabschluss?
- Wie verhält sich das Personal, das nicht im Gespräch ist?

Optional

Zusatzleistungen wie z. B. die persönliche Vorabbesprechung der Messe-Beurteilung, die Prüfung der Messe-Nachbearbeitungen und die Beurteilung der Mitbewerber

- Detaillierte Vorabbesprechung der Messeerfolgskontrolle
- Eindrücke zur Nachbearbeitung der Messe:
 - Erfolgte eine Kontaktaufnahme?
Wenn ja, in welchem Zeitabstand zur Messe?
 - Wurde das Versprochene eingehalten?
 - Wurde das evtl. versprochene Material zugeschickt?
- Messe-Beurteilung eines Mitbewerbers